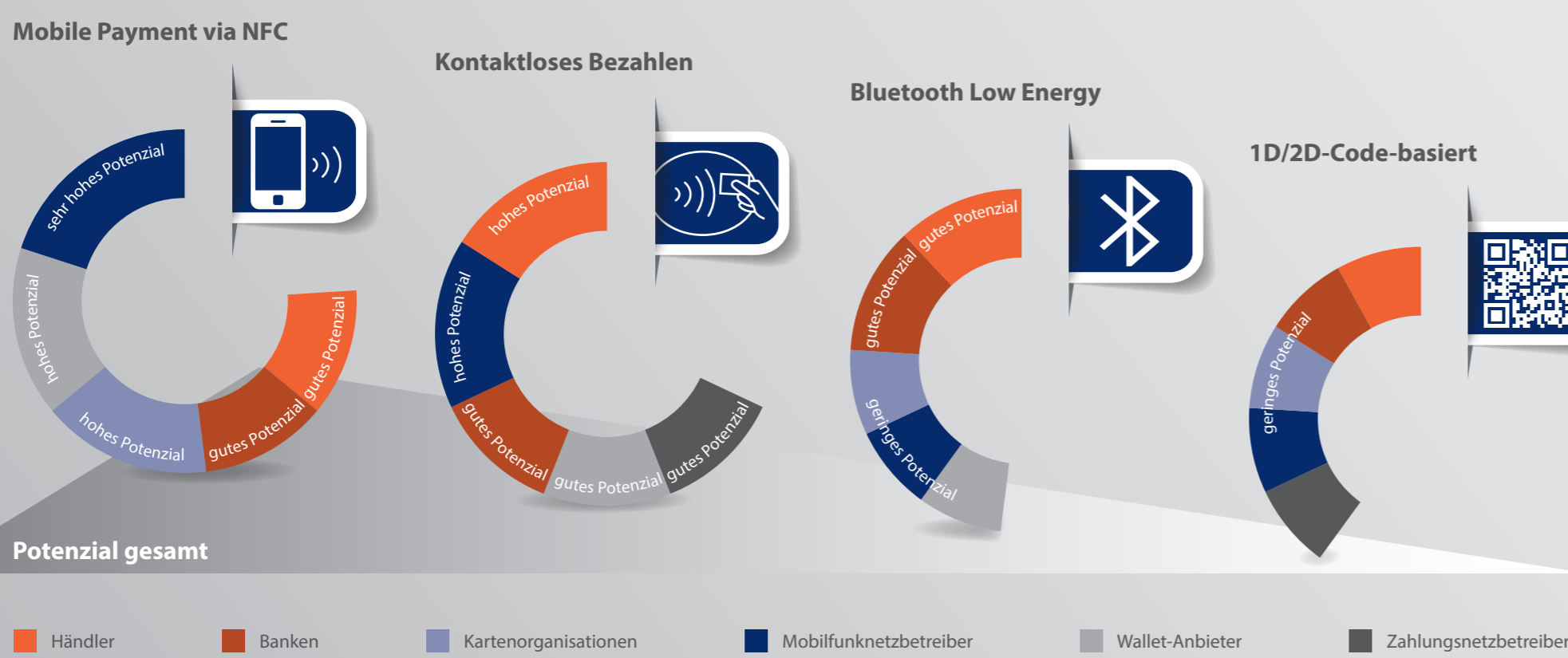
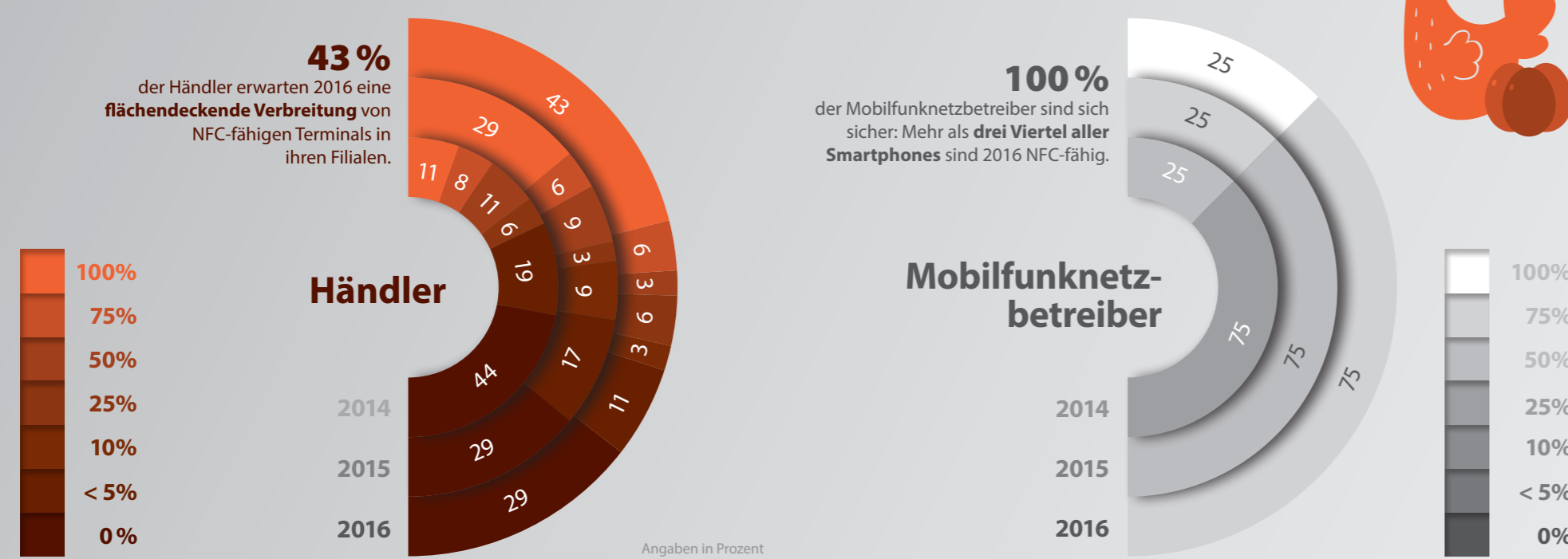


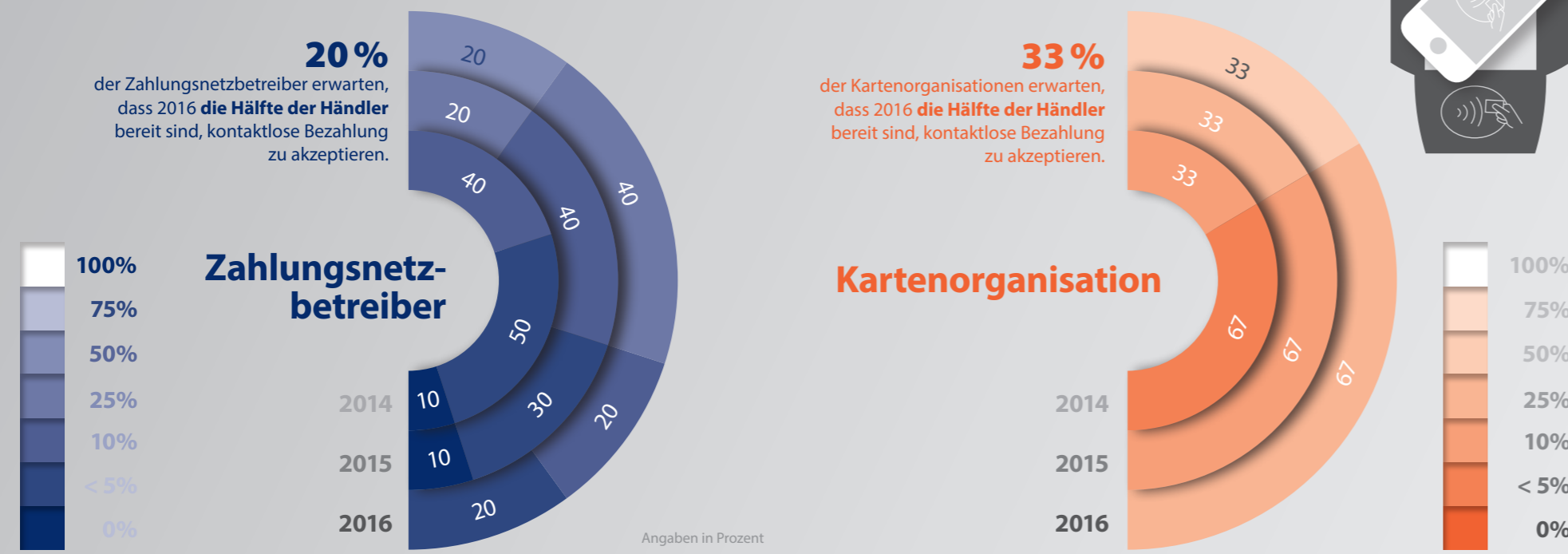
### 3 Welche Technologie setzt sich durch? NFC mit größtem Potenzial...



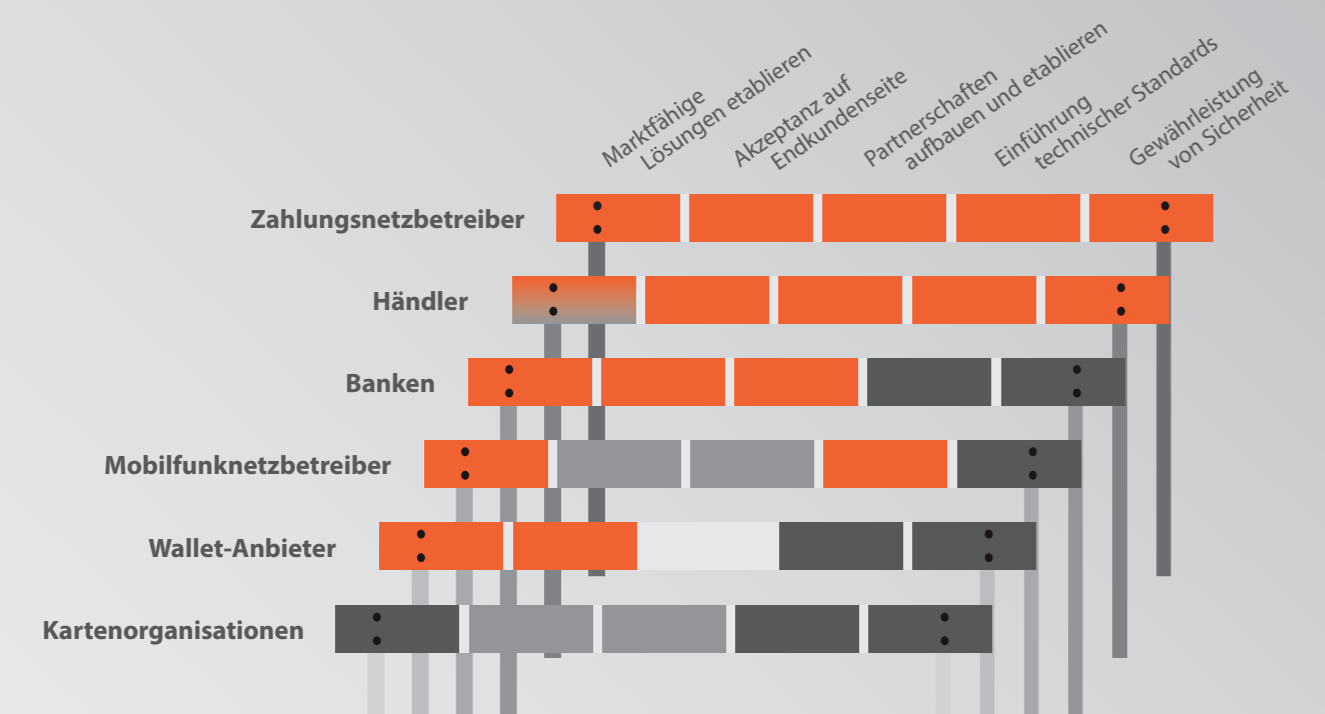
### 5 Wann kommt NFC? Henne-Ei-Problem löst sich auf!



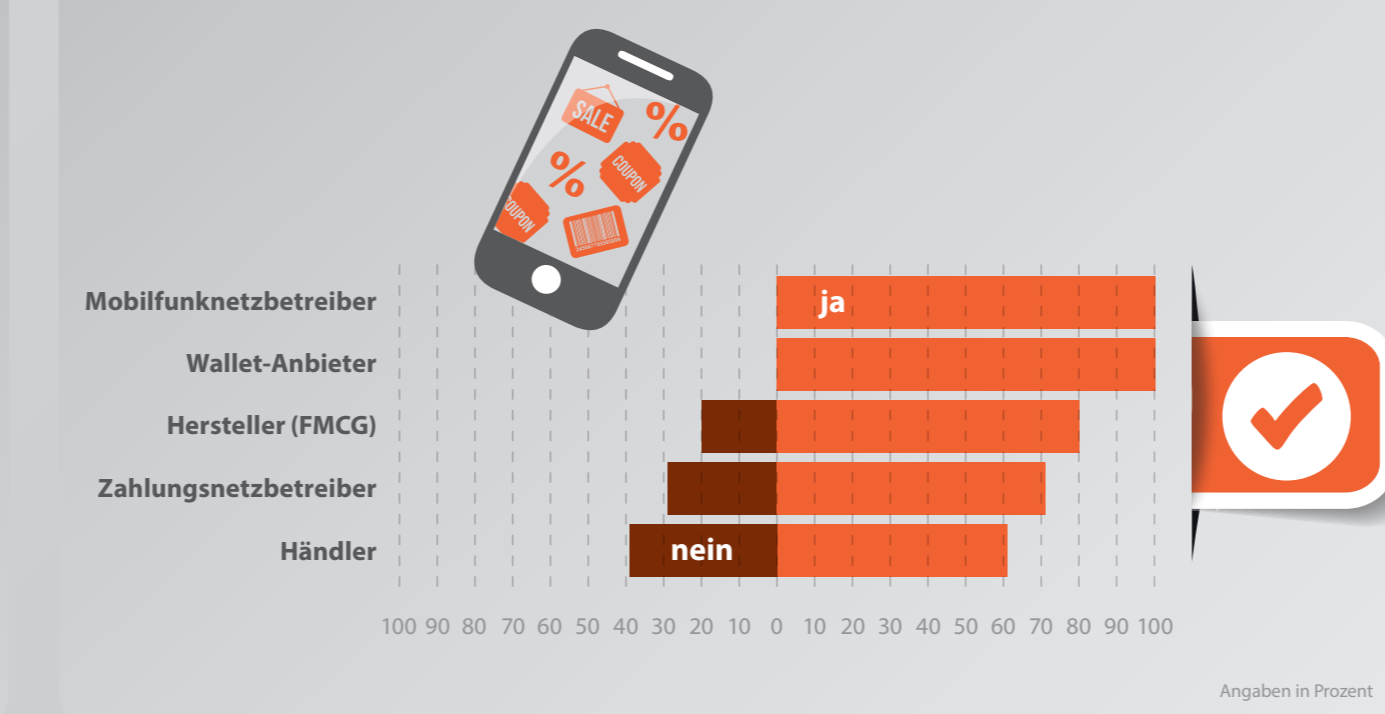
### 8 Wann zahlt Deutschland kontaktlos? Akzeptanz wächst langsam aber stetig!



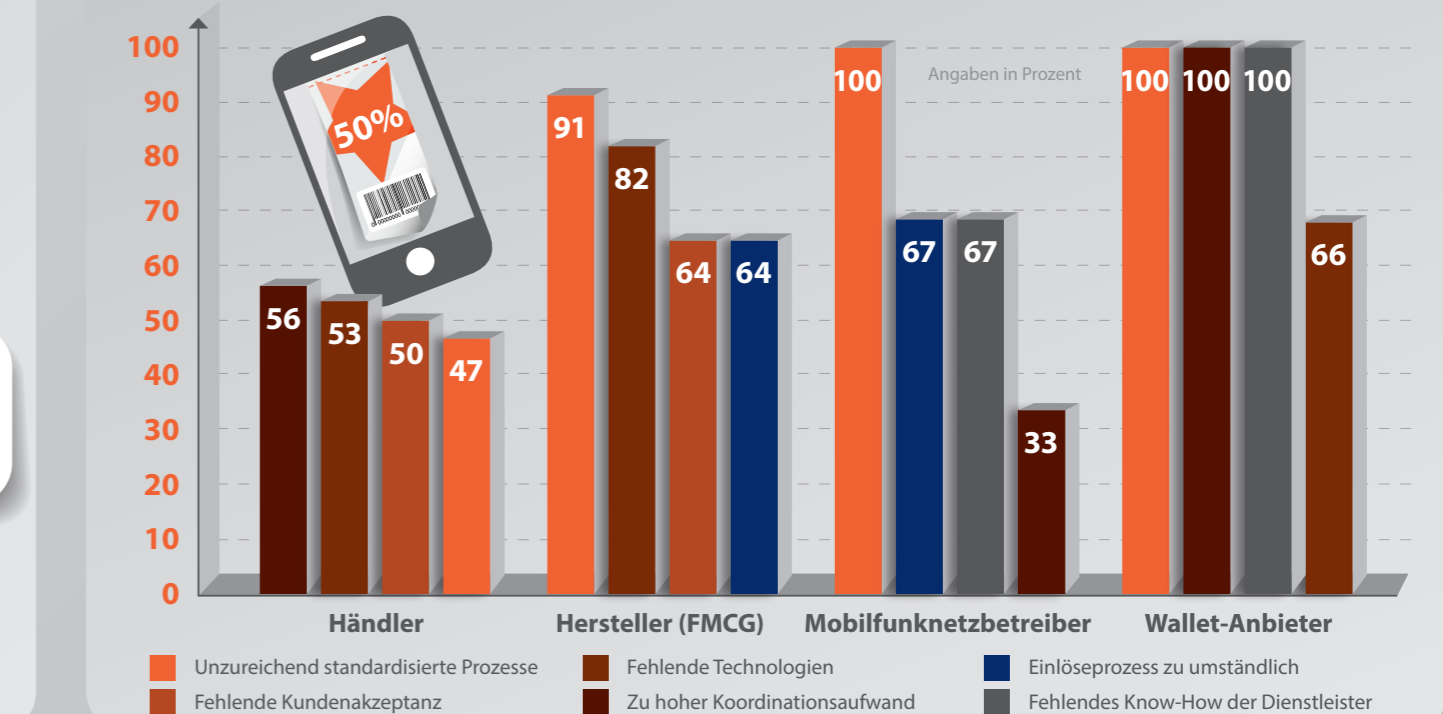
### 10 Mobile Payment – Herausforderungen am POS Noch Hürden auf dem Weg zum Ziel.



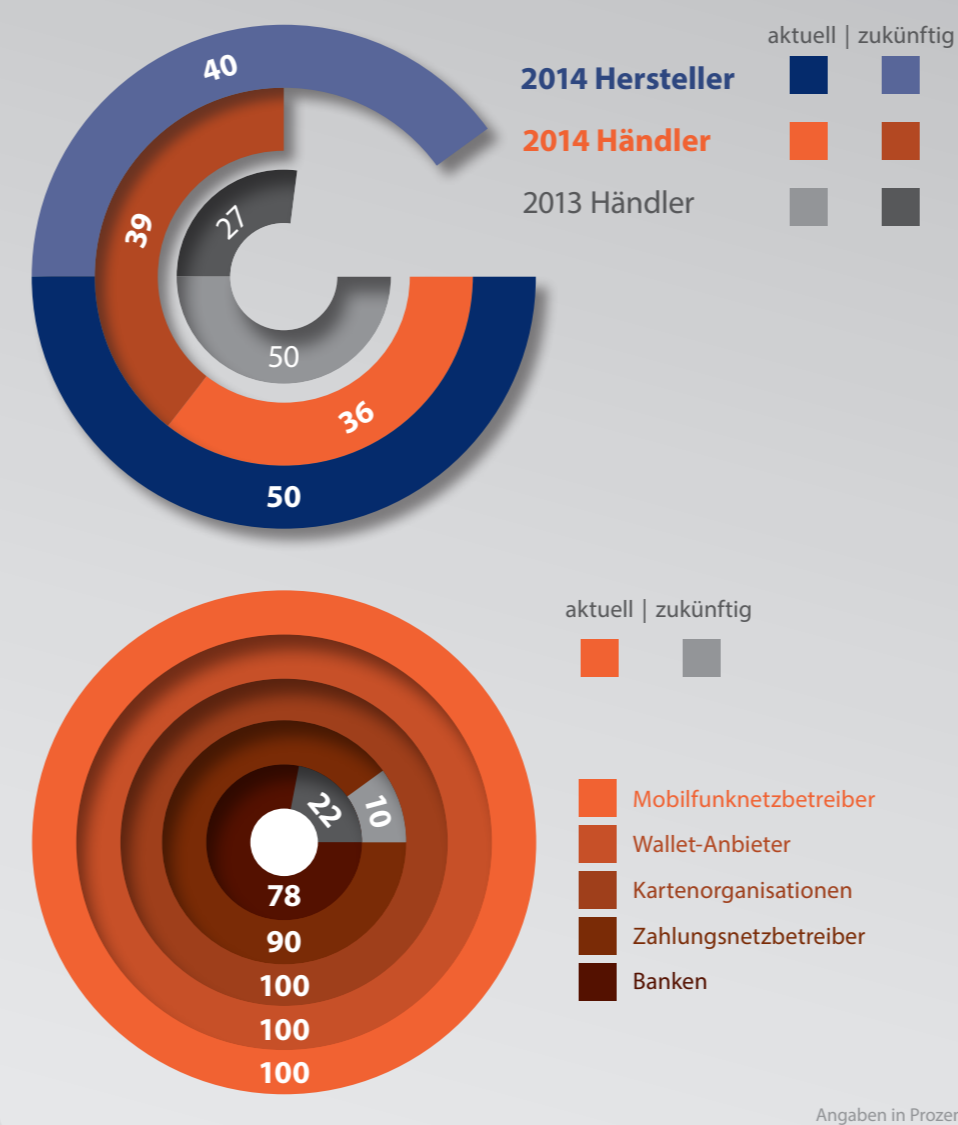
### 11 Mobile Couponing – ein Geschäftsmodell für die Zukunft? Ja, breite Zustimmung!



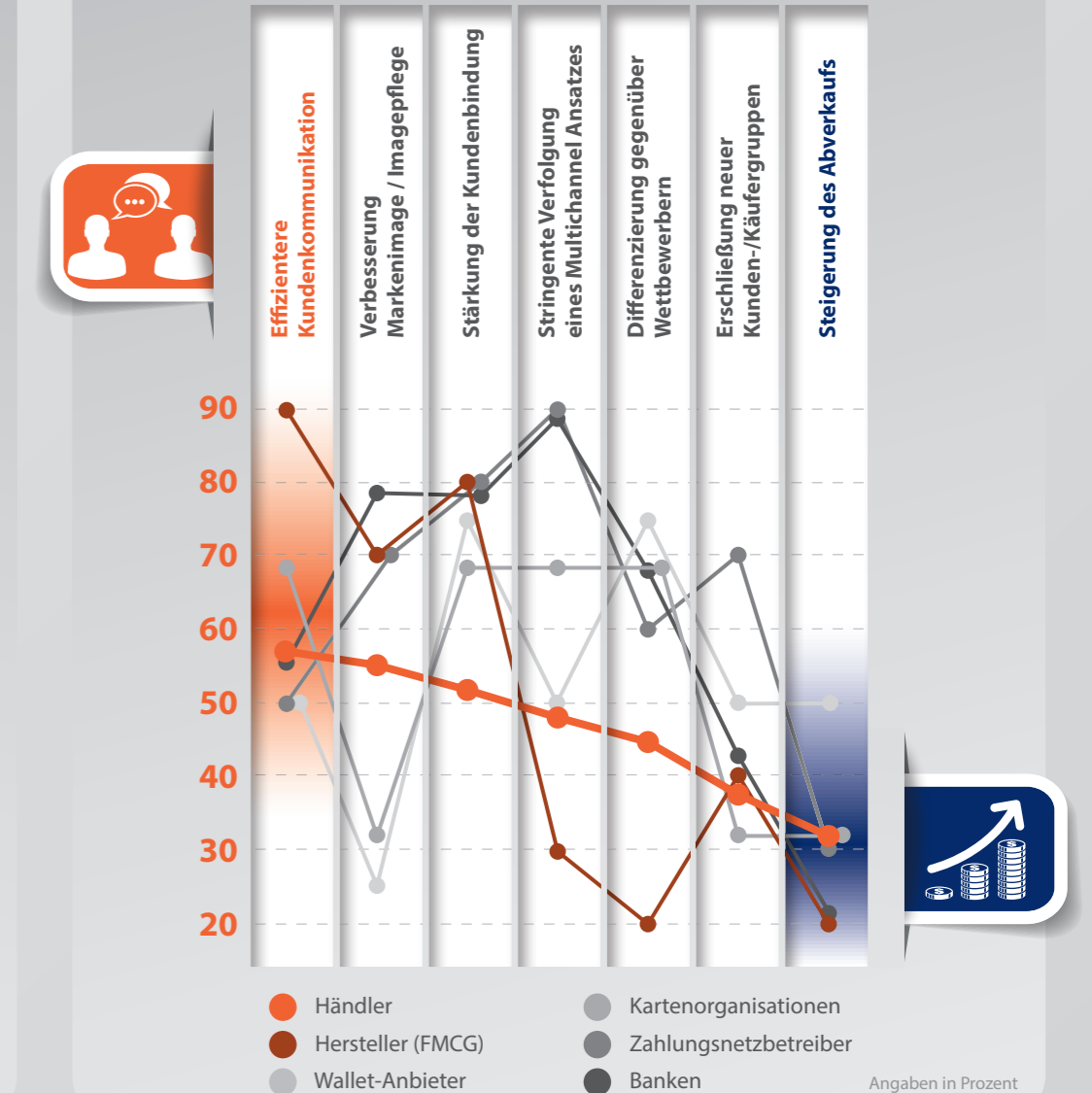
### 12 Mobile Couponing – Herausforderungen in der Umsetzung Deutlicher Standardisierungsbedarf...



### 1 Ist Mobile von strategischer Bedeutung? Mobile ist ein Strategiethema – heute!

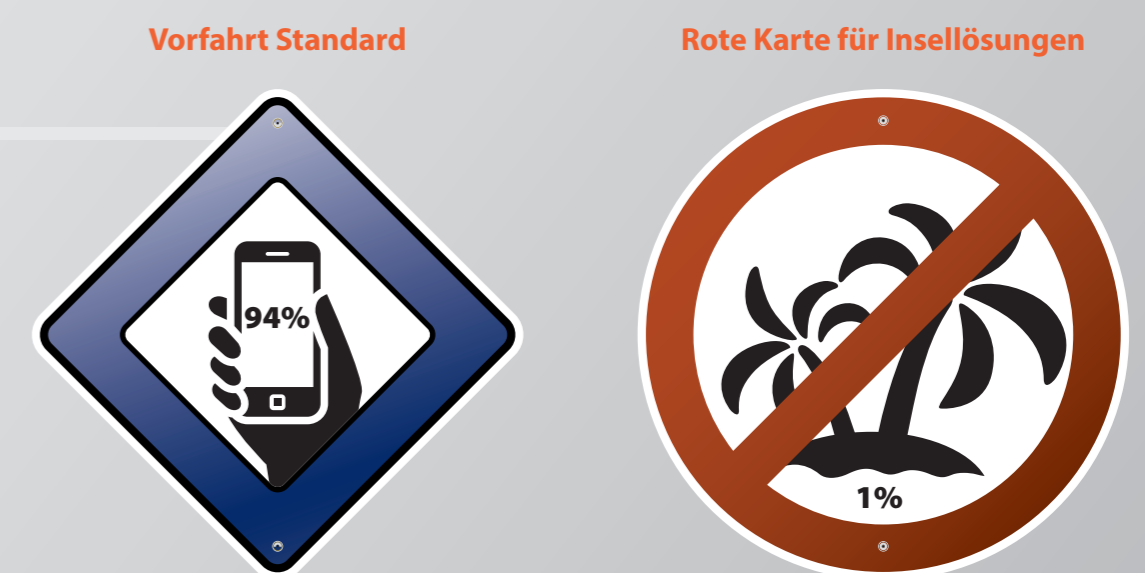


### 2 Welche Ziele lassen sich durch Mobile erreichen? Kundenkommunikation sticht Abverkauf!

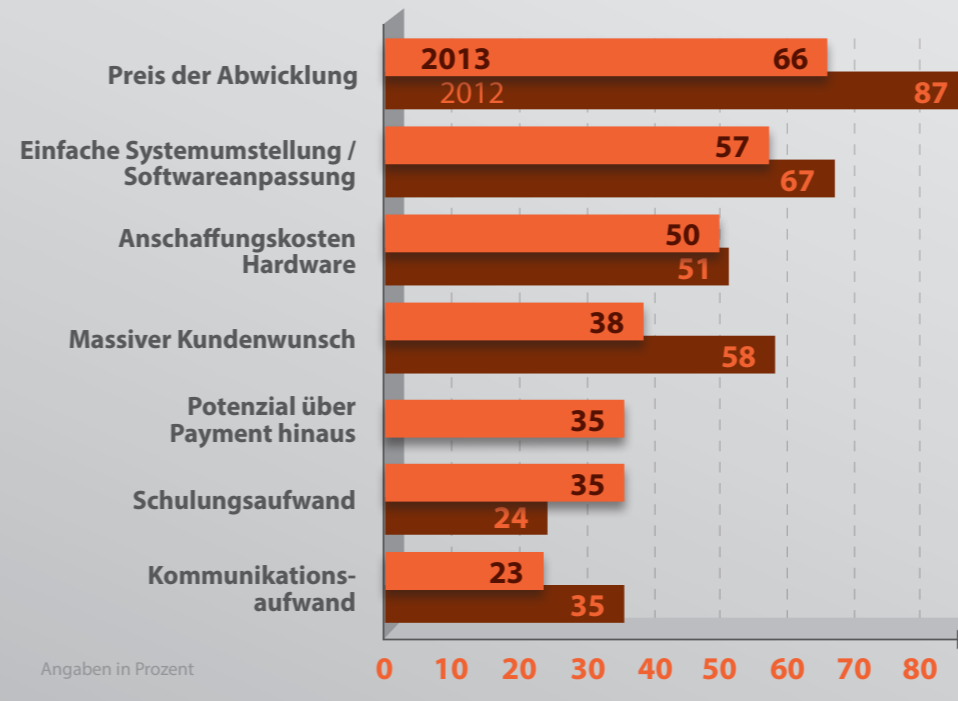


### 4 Offene Standards vs. closed loop Klare Aussage:

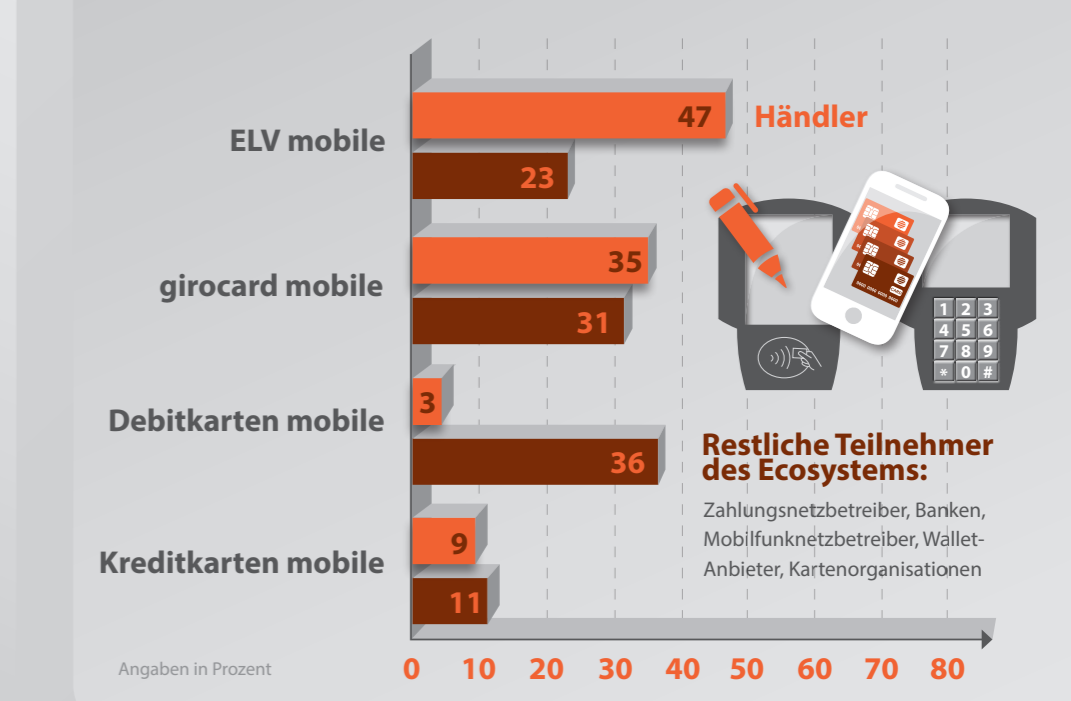
Mobile Payment erfolgt idealerweise händlerübergreifend und einheitlich durch einen standardisierten Nutzungsablauf.



### 6 Mobile Payment – Voraussetzungen des Handels Kosten sind entscheidend!



### 7 Mobile Wallet – welches Zahlverfahren? Händler bevorzugen ELV



### 9 Ecosystem Mobile Payment – wer macht das Rennen? Sieger steht noch nicht fest...

