

Werbeformate eCommerce und Social Media Magazin geistreich78.info

Mediendaten

Traffic im September 2015 - lt. Google Analytics

- Sitzungen: 6.543
- Seitenaufrufe: 8.719
- Nutzer: 5.902

Durchschnittswerte der letzten 3 Monate:

- 6.546 Visits
- 8.561 Impressions

Demografische Merkmale:

- 55,5 % Männer
- 34,5 % 25-34 Jahre alt. 21,38 % 35-44 Jahre alt.
- 32,85 % der Besucher kommen über mobile Endgeräte, wie Smartphones und Tablets

Stand: 06.10.2015

Zielgruppen sind

- E-Commerce Professionals
- Shopbetreiber
- Social Media Manager
- StartUps und KMU's

Der Blog wurde im Oktober 2012 gestartet und es wurden bisher über 1.200 Beiträge veröffentlicht.

Neben der eigenen Webseite wurde eine starke Social Media Präsenz aufgebaut:

- Twitter: über 1.300 Follower
- Facebook: über 2.100 Fans
- Google+, Pinterest, tumblr Seiten
- Listung in der Blogbox App.

Sponsored Post - Individuelles und wirkungsstarkes Advertorial

Ein Sponsored Post ist ein von Ihrem Unternehmen gesponsertes, limitiertes Newselement, das im Rahmen der allgemeinen Meldungen den News- und Veröffentlichungsstream durchläuft - siehe unten. Dadurch erreicht er eine hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz der Leserschaft. Je interessanter der Content, je passender zu unserem Magazin, um so höher der Mehrwert für unsere Leser - um so höher der Gegenwert für Sie.

Reine Werbung und Pressemeldungen können nur veröffentlicht werden, wenn Sie einer Kennzeichnung als solcher zustimmen. Links werden Google konform mit no-follow gekennzeichnet.

- Vom Werbekunden verfasster, im Design eines Artikels erscheinender Post mit bis zu 1000 Wörtern
- Beliebige Anzahl von Bilder und Videos sowie Links

Verbreitung des Sponsored Post über:

- RSS-Feed
- Twitter-Stream
- Facebook Timeline
- Google+
- Verlinkung in inhaltlich passender Kategorie, keine reinen Werbe / Spam Kategorien im Blog
- Bleibt uneingeschränkt abrufbar und suchmaschinenwirksam

Preis: 150,- €

Soll der Text von uns verfasst werden, verlangen wir in Abhängigkeit der gewünschten Textlänge einen Aufpreis: 50.- € für bis zu 350 Wörter. Je weiterem Wort 0,10 €.

Informationen zum Ablauf:

- Bei Buchung eines Sponsored Posts erhalten Sie vor Veröffentlichung einen Draft, um ggf. Korrekturen mitzuteilen. Somit können Sie den Beitrag prüfen und zur Veröffentlichung frei geben.
- Der Veröffentlichungszeitpunkt (Datum, Wochentag, Uhrzeit) kann von Ihnen frei gewählt werden.

Interview - Ihr Unternehmen hautnah präsentiert

Im Unterschied zum Sponsored Post wird hier nicht nur ein Text mit einer kurzen Beschreibung des Unternehmens oder einer Dienstleistung angefertigt, sondern mit einem Entscheider Ihres Unternehmens ein Interview durchgeführt. Dies erfolgt in der Regel in Textform - d.h. nach vorheriger Absprache wird eine Textdatei mit 5-7 Fragen an Sie gesendet. Die Antworten von Ihnen werden in den Artikel eingebunden.

Interviews werden von den Lesern als besonderer Einblick in ein Unternehmen oder Prozesse wahrgenommen und erhöhen in besonderem Maße die positive, öffentliche Wahrnehmung.

Grundsätzlich gelten die gleichen Konditionen wie für den Sponsored Post. Da hier immer unser Texting erforderlich ist, gelten folgende Preise:

Grundpreis: 200.- €.

Bisherige Interviewpartner waren u.a.

- Sebastian Sieber, Reskribe - Otto Group
- Alexander Schwarz, Niederlassung, Gastspiel - Social Media in der Gastronomie
- Oliver Gassner zu Social Media Trends
- Startup Interview mit Dirk Röder, Opentabs
- Online Apotheken Trends mit Christian Mauve

Bannerwerbung

- Verlinkung auf eine frei definierbare Landingpage des Kunden
- Hohe Sichtbarkeit, permanente Präsenz
- Anlieferung: 1 Woche vor dem Monatsersten

Sie sind hier: geistreich78.info » Social Media

Social Media

Social Media, Web 2.0, Mitmach-Web. In dieser Kategorie geht es um die verschiedenen Sozialen Netzwerke, wie Facebook, Pinterest, Google+, XING, Twitter, LinkedIn.

Andere Besucher suchten auch nach: social networking, social media networking, social marketing, marketing social media, was ist social media marketing, reputation management, soziale netzwerke

[Social Media Monitoring – was ist das und wozu?](#)

[Facebook übernimmt Konkurrenten Whatsapp](#)



- Sidebar: Skyscraper 300 x 600 Pixel

Preis: 350,- €

- Sidebar Rectangle 100 x 100 Pixel.

Preis: 100,- €

- Headerbanner oben rechts neben dem Logo - 728 x 90

Preis: 350,- €

Alle Preise für die Bannerwerbung beziehen sich auf die Schaltung für einen Monat. Alle Preise verstehen sich als **Einführungspreis** und wir behalten uns vor, bei starker Steigerung unserer Reichweite und Besucherzahlen die Preise ggf. anzuheben.

Alle Preise rein netto, zzgl. MwSt.

Grundlage unserer Kalkulation sind die Mediendaten, die Sie hier finden. Diese werden laufend aktualisiert: <http://geistreich78.info/werbung/>

Stand: Oktober 2015